

Voyage au cœur des entreprises

Un an après l'ouverture de leur site, les cofondatrices de Com&Visit ont attiré plus de 2.000 visiteurs.

Elles s'appellent Audrey Oranger et Sandrine Larouy-Castera. Elles se sont connues sur le vaste chantier de la LGV Tours-Bordeaux. Leur mission respective achevée, ces deux professionnelles de la communication et du développement territorial ont mis en commun leurs compétences pour créer Com & Visit, une agence de tourisme économique, et lancer, en juillet 2017, le site www.bienvenueencouillises.com. Ce concept de tourisme économique vise à mettre en avant entreprises et savoir-faire de la métropole bordelaise.

« Lors des visites du chantier de la LGV, avec plus de 20.000 personnes accueillies sur 300 km, nous avons fait deux constats : qu'il y avait un intérêt du public et que ceux qui visitaient des entreprises le faisaient grâce à des réseaux, un contact ou lors des Journées du Patrimoine, explique Sandrine Larouy-Castera. L'objectif de notre site est de proposer au plus grand nombre ce type de visites. Et pour les entreprises, de leur permettre d'ouvrir leurs portes plus facilement. Il peut aussi s'agir de visites pour des entreprises qui trouvent inspirant d'aller découvrir d'autres sociétés. »

Sandrine Larouy-Castera estime que, « malheureusement, on a une assez pauvre

culture économique. On parle souvent de technique ou d'environnement. Nous voulons de la transversalité de l'économie et du développement durable. Il y a un manque; pourtant, dès qu'on vulgarise cette dimension, les consommateurs et les clients les voient autrement et se sentent plus concernés. L'enjeu avec Com & Visit est de décrypter et de décomplexer ces sujets. Faire de la pédagogie de l'économie, en parler autrement, au sens large. Et mettre ces sujets en perspective dans l'économie locale. »

À ce jour, sept visites sont proposées (1) : Darwin et le Miroir d'eau, les deux sites les plus prisés des touristes ; le Relais à Bordeaux, pour expliquer la valorisation des dons de vêtements ; la plateforme industrielle de courrier de La Poste, à Cestas ; la face cachée du quartier des Bassins à flot (une visite avec Suez autour de la transition énergétique à travers la station d'épuration Louis-Fargue) ; la gare Saint-Jean ; une balade au cœur d'un chantier hors norme, dans le quartier Bordeaux Euratlantique ; ou encore la Fonderie des Cyclopes, à Mérignac, spécialisée dans le tirage de bronze de sculptures d'art et dont les œuvres sont exposées partout dans le monde.

« Nous ouvrons déjà nos portes aux groupes. Com & Visit nous apporte un public plus diversifié, des particuliers, et surtout la gestion des visites que



À l'occasion de leur premier anniversaire, les cofondatrices de Com&Visit ont organisé une visite des coulisses du Miroir d'eau.

seuls nous ne pourrions pas faire. Ce sont des visites très interactives où nos salariés expliquent leur savoir-faire », précise Frédéric Michel, gérant de la Fonderie.

L'objectif de Com & Visit est d'atteindre une dizaine de visites fin 2018. Et, en 2019, il

est prévu de tester ce concept dans d'autres territoires de la Nouvelle-Aquitaine. Le nombre de personnes varie selon les visites, de 15 à 30 maximum. Elles s'adressent à tous types de public : scolaires, adultes, comités d'entreprise, etc. Pour Sandrine

Larouy-Castera, « l'enjeu est de diversifier les publics. Aujourd'hui, les visiteurs sont plutôt âgés. On veut rajeunir avec les scolaires et des jeunes car c'est l'occasion pour eux de découvrir de nouveaux métiers »

À noter que, pendant tout l'été, un nouveau format de

visite flash de Darwin en afterwork est proposé (2).

Anna DAVID

(1) Billetterie en ligne sur www.bienvenueencouillises.com.
(2) Tous les soirs du mardi au samedi (de 18h30 à 19h30), avec apéro à suivre aux Chantiers de Garonne.

Son et lumières à la Base sous-marine



Le projet « Bassin de lumières » a été retenu par la mairie de Bordeaux pour animer la Base sous-marine.

La société Culturespaces a été choisie par la mairie de Bordeaux pour exploiter une partie de la Base sous-marine.

Les alvéoles 1 à 4 du site construit par les Allemands durant la Seconde Guerre mondiale seront le théâtre de projections, sur les murs et sur l'eau, de peintures dynamiques, le tout accompagné d'effets sonores et de musique. Ce son et lumière, baptisé Les Bassins de lumières, ressemble à ce que Culturespaces a déjà créé aux Beaux-de-Provence avec Les Carrières de lumières et à Paris avec Les Ateliers de

lumières.

Cette proposition de délégation de service public sera examinée en conseil municipal en septembre prochain. Le contrat devrait porter sur 15 ans pour un montant de 7 millions d'euros. La nouvelle animation pourrait être visible à partir de l'été 2020, 10 mois sur 12, pour un prix d'entrée n'excédant pas les 15 euros, le maximum autorisé par le contrat.

Objectif : booster la fréquentation d'un site qui accueille entre 70.000 et 90.000 visiteurs par an.

Des pépites locales du commerce connecté

Dix-huit entreprises néo-aquitaines seront présentes lors de la prochaine édition de la Paris Retail Week, du 10 au 12 septembre.

Le Club Commerce connecté (CCC), né en 2015 au sein du pôle Digital Aquitaine, réunit dans la région l'ensemble des acteurs œuvrant dans les solutions numériques orientées retail (relation-client, vente en ligne, magasin connecté, etc.). Il organise une délégation à l'occasion de la Paris Retail Week, l'événement international dédié à la communauté du commerce global qui s'adresse aux professionnels du retail et de l'e-commerce, lequel attire 800 exposants du secteur représentant toute l'offre du commerce physique et en ligne et 40.000 professionnels du secteur.

« Suite à une première délégation l'an dernier, nous avons décidé de monter un stand commun avec dix-huit pépites néo-aquitaines, afin d'augmenter leur visibilité et leur notoriété. Nous serons accompagnés de la marraine du CCC, l'influencer Catherine Barba, explique Éric Culnaert, déta-



Photo de famille lors du lancement officiel, le 10 juillet, de la première délégation d'entreprises spécialisées en commerce connecté.

ché à mi-temps de l'ADI (Agence de Développement et d'Innovation) Nouvelle-Aquitaine pour l'animation du CCC. Nous nous inscrivons dans une démarche globale d'international de la Région. »

Le CCC est membre du réseau thématique French Tech #retail. La Paris Retail

Week sera leur événement phare cette année, « une opportunité pour donner une visibilité nationale et internationale à notre action ».

Parmi les entreprises de la région présentes figurent Affilae (aide les marques à développer leur business online), Aquitem Zefid' (spécialiste du marketing relationnel retail),

Webperfect (agence digitale e-business certifiée Google Adwords), Snapp' (notamment l'éditeur de Fidme, portefeuille numérique pour cartes de fidélité) ou encore Oncrawl (puissant analyseur d'anomalies dédié à l'optimisation de la visibilité naturelle sur les moteurs de recherche). Toutes profiteront de cette opportunité pour présenter nouveaux produits et solutions innovantes.

« La Région est là pour favoriser la croissance des entreprises. La présence, ensemble, lors de cet événement, c'est l'occasion de montrer qu'en Nouvelle-Aquitaine, il y a une vraie compétence dans ce domaine. Le but est que cet accompagnement soit de qualité, que ces pépites puissent avoir des contacts, faire des affaires et booster leur chiffre d'affaires », pointe Yann Penneec, délégué adjoint-délégation numérique au sein de la Région Nouvelle-Aquitaine.

Anna DAVID